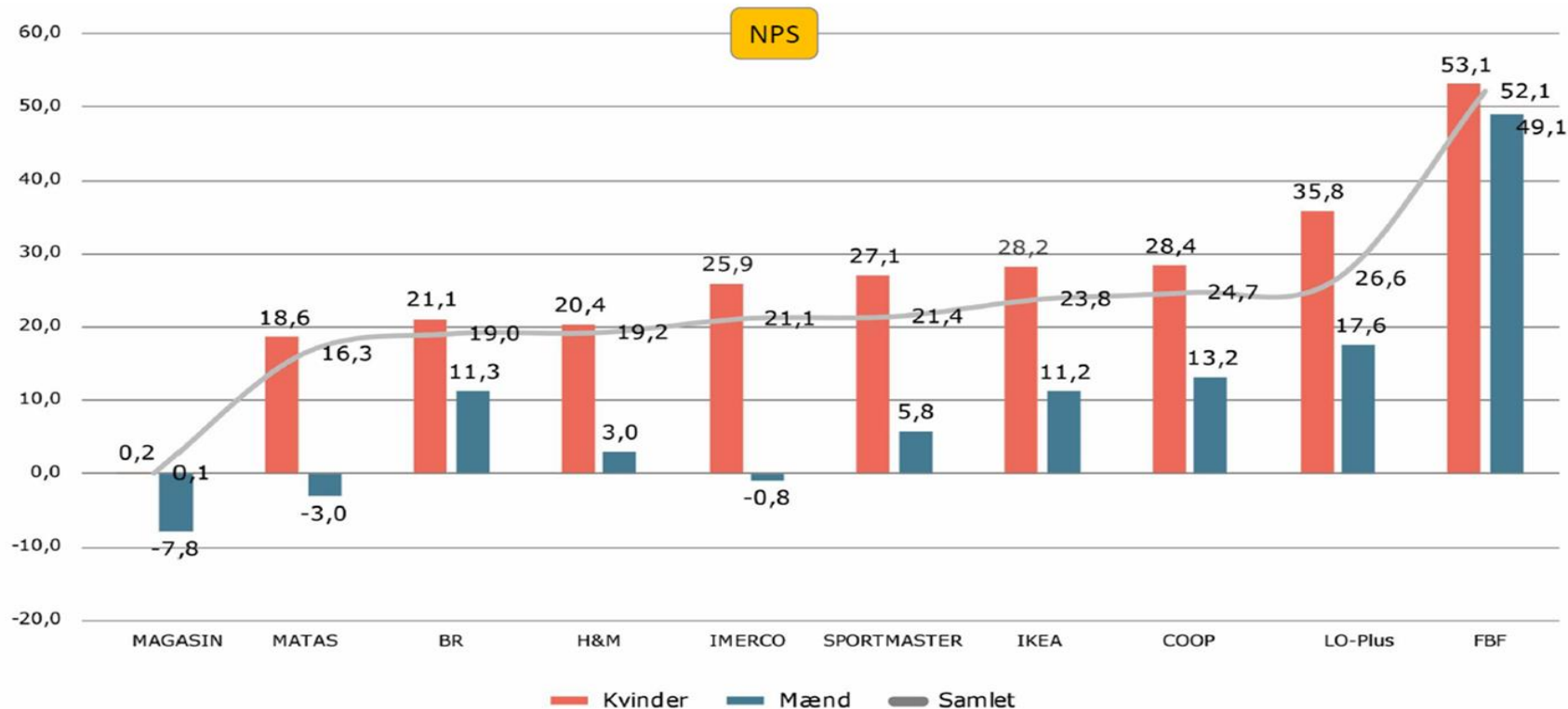


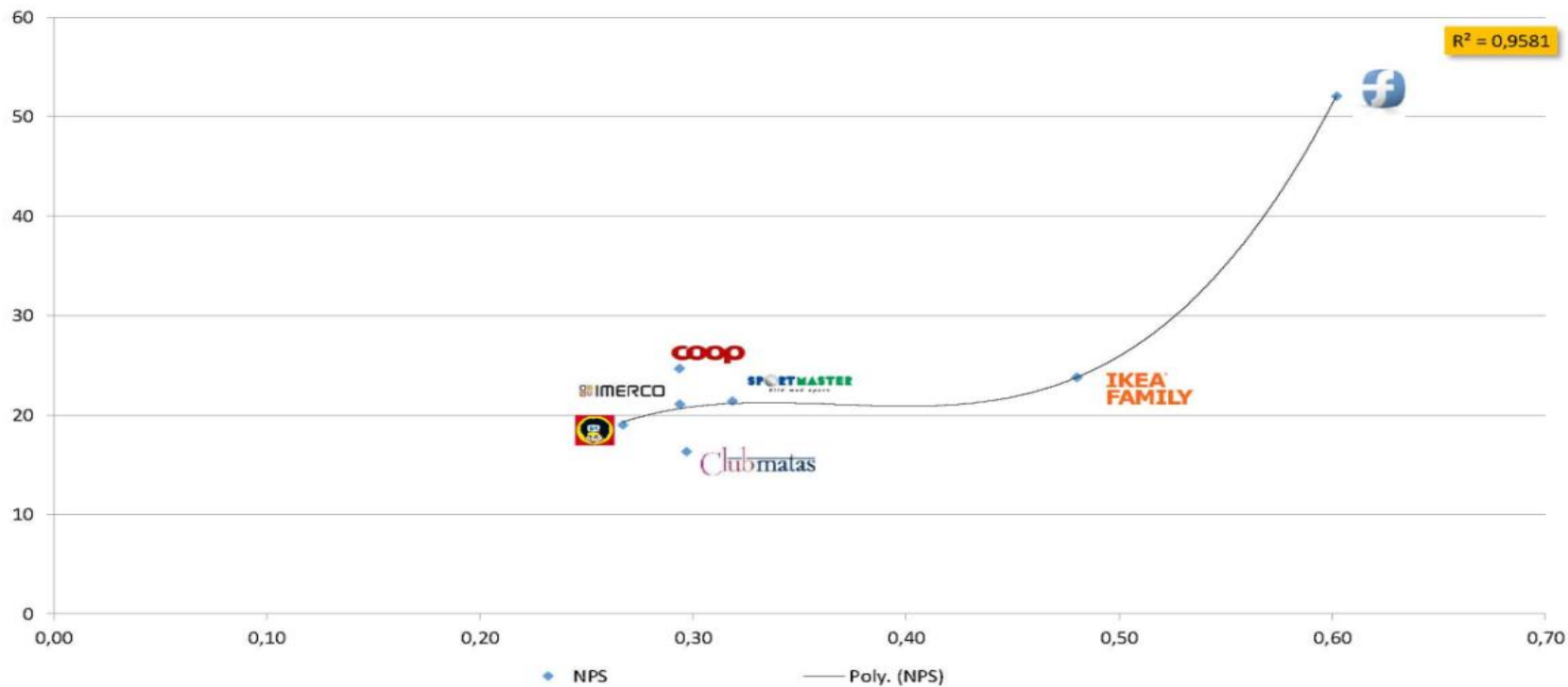
Et koncept der har
virket i over 130 år



ÉN KLAR VINDER



ÉN KLAR VINDER



NPS – Social Data Model - III

HVEM OG HVAD ER FORBRUGSFORENINGEN?

- Mange fordele og synlig værdi
- Ét bonus- og betalingskort
- Medlemsejet og mission om alene at virke til gavn for medlemmerne
- Oplevet eksklusivitet
- En købestærk medlemsprofil
- Dokumenteret partnereffekt



4.200 FORRETNINGER - 150 BRANCHER



BITTE KAI RAND



VERO MODA



BONNIER Publications



RUNA FORSIKRING A/S



lån & spar
din personlige bank



FolkeFerie.dk



modstrøm
dit klimavenlige energiselskab

webapoteket.dk



Hørelse der fremmer forståelsen
DIN HØRESPECIALIST







[BUTIKKER](#)
[MIT FBF](#)
[BLIV MEDLEM](#)
[FERIEBOLIGER](#)
[OM OS](#)

☒ Webshops
 ☒ Butikker

Vis forretninger i dette område: **Hele Danmark**


VÆLG OMRÅDE

Søgte du efter sider på Forbrugsforeningen.dk? [Klik her](#)

Vis resultater pr. side: [20](#) | [50](#) | [100](#) | [Print](#)

1 | [2](#) | [Næste](#)

Butik	Adresse	By	Bonus	Kategori
GANT Lyngby	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Dametoj, Herretoj
Teleksporten Lyngby	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Herretoj
Imerco Lyngby	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	7,50 %	Isenkram og værktøj
Sv. Michelsen Chokolade Lyngby	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	6,00 %	Chokolade og konfektur
Restaurant Butterfly	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Restauranter og cafeer
Mr. Harris	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Herretoj, Sport
Company's	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Dametoj
Mini A Ture	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	10,00 %	Bornetoj
Jette Riis Sko	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	10,00 %	Skohandlere
DESIGNERSMARKET	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Dametoj
Skoringeren	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Skohandlere
Flash	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	10,00 %	Dametoj
Marcus	Lyngby Storcenter ,	2800 Kgs.Lyngby	9,00 %	Herretoj

HVEM OG HVAD ER FORBRUGSFORENINGEN?

- Mange fordele og synlig værdi
- **Ét bonus- og betalingskort**
- Medlemsejet og mission om alene at virke til gavn for medlemmerne
- Oplevet eksklusivitet
- En købestærk medlemsprofil
- Dokumenteret partnereffekt



ALLE DE ANDRE



TAKE OFFER



Clubmatas

DOWN TOWN



AKTIVER DIT
HJEM-IS
KLUBKORT
HER



SPOT

DSB Plus



BETALINGSKORTET

- Vi er udsteder af vores eget loyalitets- og betalingskort
- Bonus optjenes på det fulde sortiment også nedsatte varer - og bonus tilskrives hvert år i december
- Kortet udstedes med pinkode og kan benyttes både i forretningsterminaler og på internettet
- I 2016 fik vores medlemmer over kr. 200 mio. i bonus og fordele via en omsætning på næsten kr. 3 mia.

Et kort - mange muligheder

- Fungerer som et betalingskort
- 4.600 betalingssteder over hele landet
- Betal månedligt via Betalingsservice
- Automatisk bonus tilskrivning
- Ingen rente - Ingen gebyr
- Intet besvær - bare brug dit kort



HVEM OG HVAD ER FORBRUGSFORENINGEN?

- Mange fordele og synlig værdi
- Ét bonus- og betalingskort
- **Medlemsejet og mission om alene at virke til gavn for medlemmerne**
- Oplevet eksklusivitet
- En købestærk medlemsprofil
- Dokumenteret partnereffekt



MISSION OG FORMÅL



**Foreningens formål
er alene, at virke
til gavn
for medlemmerne**

HVEM OG HVAD ER FORBRUGSFORENINGEN?

- Mange fordele og synlig værdi
- Ét bonus- og betalingskort
- Medlemsejet og mission om alene at virke til gavn for medlemmerne
- **Oplevet eksklusivitet**
- En købestærk medlemsprofil
- Dokumenteret partnereffekt



125 ORGANISATIONER STÅR BAG



Forbundet af It-professionelle



DM - Dansk Magisterforening

Dansk
Sygeplejeråd



EGNE FERIEBOLIGER – KUN FOR MEDLEMMER

Grønnestrand
Feriecenter



Østervang
Feriecenter



Berlin



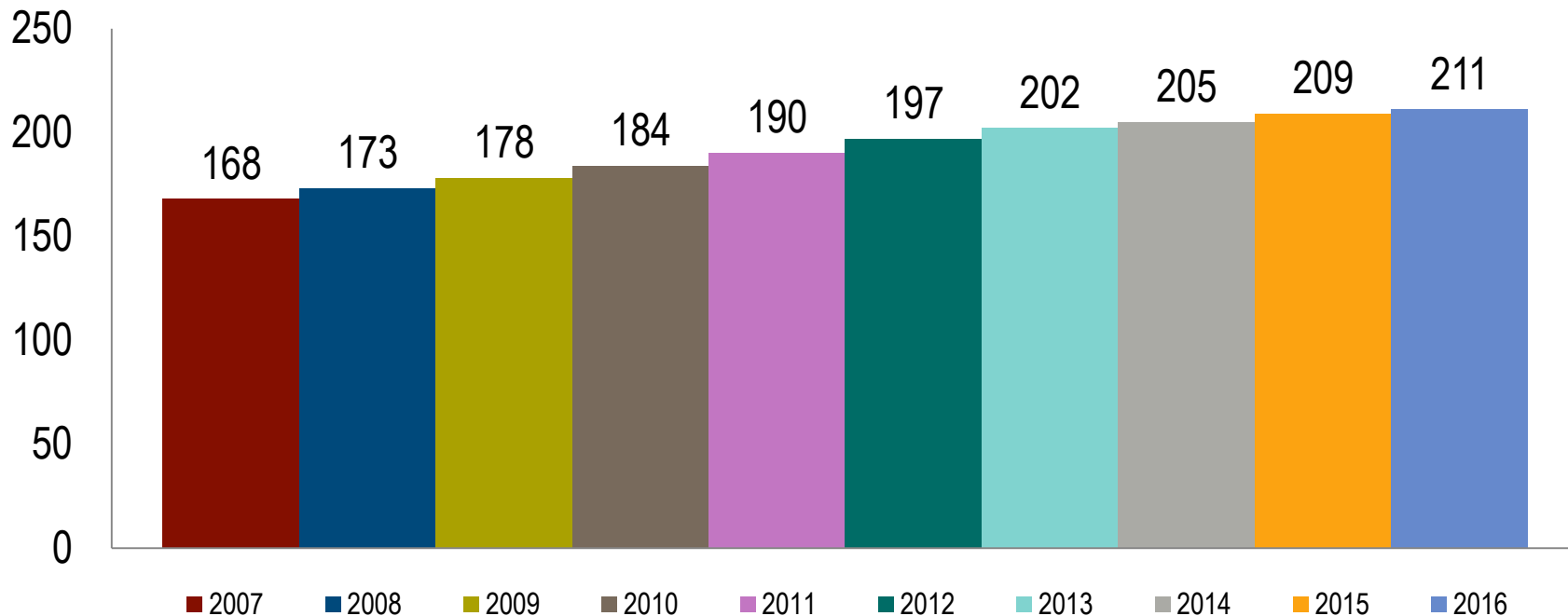
København
Islands Brygge

HVEM OG HVAD ER FORBRUGSFORENINGEN?

- Mange fordele og synlig værdi
- Ét bonus- og betalingskort
- Medlemsejet og mission om alene at virke til gavn for medlemmerne
- Oplevet eksklusivitet
- **En købestærk medlemsprofil**
- Dokumenteret partnereffekt



MEDLEMSUDVIKLING



MEDLEMSPROFILEN

- Kvinde 40+
- Bor i Hovedstaden eller i de større provinsbyer
- Gift/samlevende og bor i eget hus/lejlighed
- Mellemlang- eller videregående uddannelse
- God økonomi/høj husstandsindkomst
- Vores medlemmer er overrepræsenteret i grupperne A1 (Overskud i hverdagen) og i D1 (Formue og formåen). *Kilde: Geomatic, nov 2016*
- Kort sagt en utrolig købekraftig profil



HVEM OG HVAD ER FORBRUGSFORENINGEN?

- Mange fordele og synlig værdi
- Ét bonus- og betalingskort
- Medlemsejet og mission om alene at virke til gavn for medlemmerne
- Oplevet eksklusivitet
- En købestærk medlemsprofil
- **Dokumenteret partnereffekt**



PARTNEREFFEKT

- Øget omsætning
- Højere frekvens og større basket size
- Mere effektiv kommunikation med Forbrugsforeningens medier:

FBLADET

NR. 4 • NOVEMBER 2016 • 131. ÅRGANG • 200.000 EKS • F-BLADET DK • ØST

NYHED I FORBRUGSFORENINGEN:

Designers
& Friends

LIGENU

NR. 2 • FEBRUAR-MARTS 2017 • F-LIGENU.DK



Star Tour
bliver til TIL IT

Samme smil



FORBRUGSFORENINGEN

Medlems nr.: 1000532254

Hej Peter Nyrop Jørgensen

Et nyt år er startet, og vi håber du får STOR glæde af alle de muligheder, der blev skabt i 2016.

Vi tænker specielt på [bonus på dagligvarer](#) og de nu [over 500 webshops](#), som vi alle kan handle i over hele landet. Vi er vilde med at gøre det nemmere for dig at få bonus, på alt det du alligevel køber....

♥ max bonus

Spis i Byen byder indenfor...

Hos kokkene bag MICHELIN



TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

**Spar penge
på det du alligevel køber**